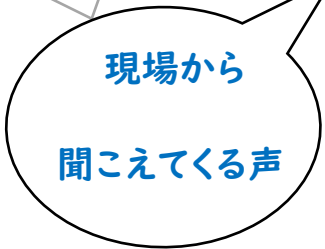


建設業界の課題

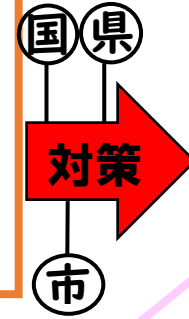
雇用の面では

- ・建設就業者数の減少
- ・技能者や職人の高齢化
- ・若年層の入職希望者の減少

入職した若年層に対して…



- ・就労環境に適應できない
 - ・建設業の魅力が伝わらない
 - ・コミュニケーションがとりにくい
- ↓
- 離職者の増加・定着率の低下



- 処遇改善
- 人材育成
- 就労支援

様々な事情から就職したくてもできない悩みをもつ若者(青少年)への就労支援

青少年自立支援~Kindnessの目的~

課題を解決するための受け皿 となり

- 若者たちが活躍できるための環境を整え
- 社会に適應できる若者を増やす

自立支援施設
高等学校

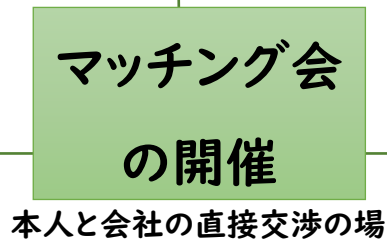
入所者・生徒に対する周知依頼・訪問してのPR活動

就職状況や入所者の情報提供・現場に求める声



連携

就職希望者(本人)



協賛会社

参加

共催

体験会の開催

協賛会社が建設業務の体験授業を提供し、就職希望者が、体験を通してそれぞれの企業の業務に興味や面白さをもてるようにする。